

Создание и  
продвижение  
МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

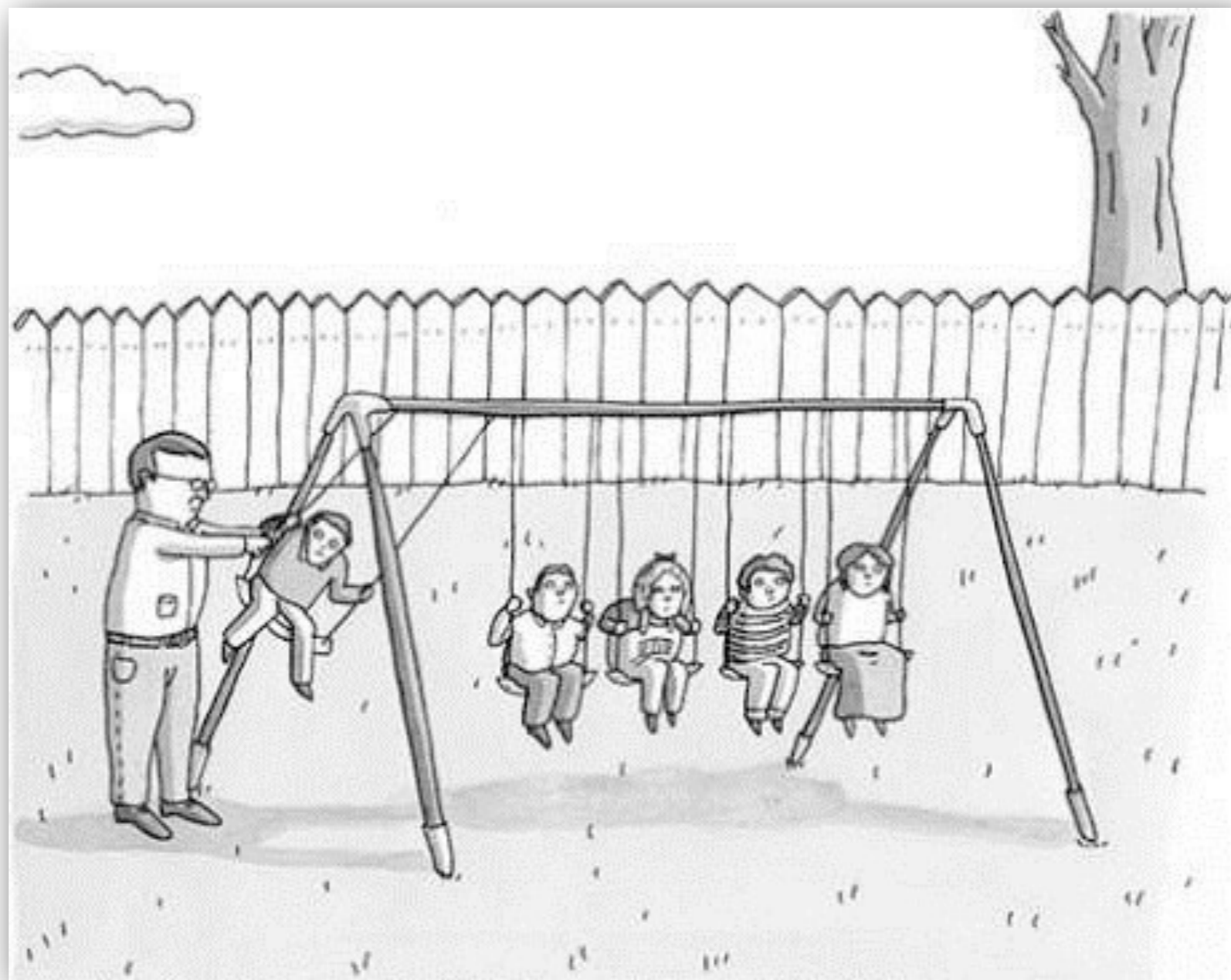
Как сделать так, чтобы  
все делали правильные  
вещи сами

1. Узнали

2. Захотели

3. Пришли

4. Остались



1. Проектирование

2. Продвижение

3. Реализация

# 1. Проектирование

# Аудитория

Какая цель?



# Конкуренты

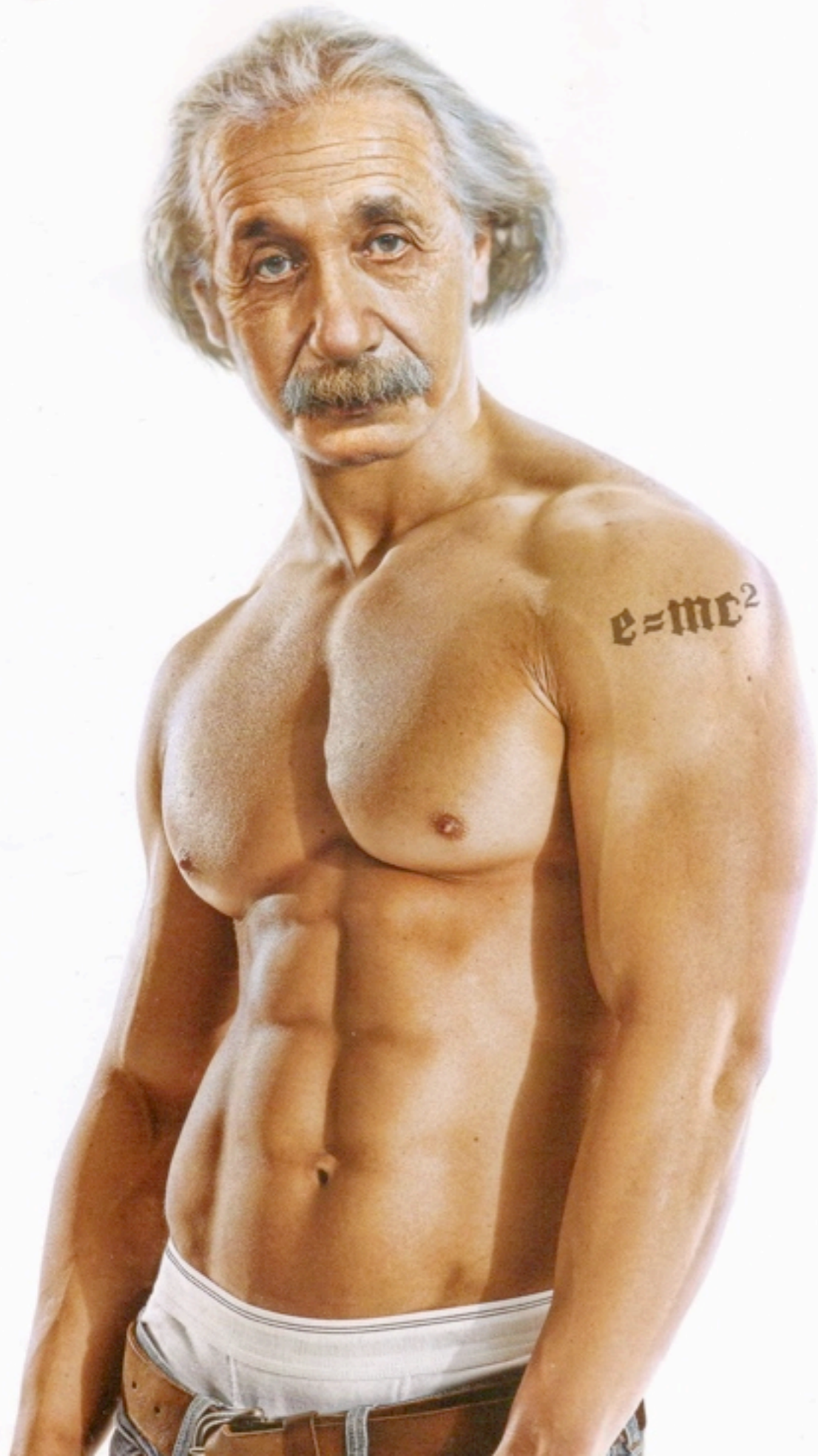
Суть



Примите, что это никому не интересно

Инициатива - КОНТЕНТ





**IDEAS ARE SEXY TOO**

# 2. Продвижение

# Внешний вид продукта



# Спонсоры



СМИ

УЧАСТНИКИ

# Каналы коммуникаций

КЕРАИТВЫНЕ  
РЕШИЕНЯ

# 3. Реализация

Команда.

Добровольцами должны  
стать все.



19!

**Продолжаем продвигать**

# МЕХАНИЗМЫ ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ОНЛАЙНА И ОФЛАЙНА

Материалы на будущее!

# Аналитика

[danya.filin@gmail.com](mailto:danya.filin@gmail.com)