



Ямальские молодежные инициативы

*социальное проектирование
от “проблемы” до “результата”*

Проблема

Что такое проблема?

Проблема решаемая, локальная, понятная

Проблема и Компетенция

Целевые Группы

Гипотезы

Гипотезы: есть ли эта проблема?
почему эта проблема существует?
как эту проблему можно решить?

Проблема
Технология

Решать проблему можно разными
способами

Где брать Идеи?

От Идеи к Технологии

Эффективность

Социальные Технологии
Алгоритм + Апробация + Инструментарий

как измерять эффективность технологий? затрата ресурсов? результат? или...

Проблема
Технология
Цель

от проблемы
на кого направлено
кем будет реализовано
срок и территория реализации
измеряема и реалистична
отглагольное существительное

Миссия и Цель
«путём» или «посредством»

Цель = Результат

к целям идем от проблемы и технологии

Проблема

Технология

Цель

Название

Умное и Красивое

запоминается и оригинальное

связано с сутью проекта

ориентировано на целевую группу

Образы / Сокращения / Ссылка

Человек прочитавший название проекта должен без подсказок понять, что Вы собираетесь делать

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи

Задачи / Сроки / Ответственные / {Результат}

Параллельно или Последовательно

в проекте основные Задачи
в личном плане Подробный План Действий

если за Задачу никто не отвечает, то ее могут и не выполнить

если у Задачи нет четких сроков реализации, то ее могут выполнить
поздно

атомизация: задачи это по сути маленькие цели небольших проектов

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи
Команда

Люди отвечающие за решение задач проекта

- привлеченные специалисты
- ваши соавторы и соратники

если смотреть в широком смысле (философия):

- добровольцы (волонтеры)
- лояльные СМИ, партнеры, спонсоры
- подписчики с репостами, люди которые рассказывают о вашем проекте
 - и т.д.

у каждого участника проекта - четкое понимание сферы своей ответственности

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи
Команда
План

План реализации

мероприятие | сроки | количественные результаты

Параллельно и Последовательно

не стоит растягивать проект на годы и сжимать все до одного дня

Задачи > План реализации > Первые результаты

любое действие должно приводить к результатам

“...если Вы не управляете процессом то им управляет кто-либо другой...” (с)
Хаос

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи
Команда
План действий
PR

Формирование общественного мнения
лояльные / безразличные / нелояльные

PR / Социальный маркетинг
внедрение ценностей / новые сценарии поведения

СМИ(+реклама) / События / Личные контакты
инфопространство проекта / региона

PR ≠ РЕКЛАМА

продвижение не продукта, а проекта, не на рынке, а в обществе

важно формировать общественное мнение и о проблеме и проекте и результатах и “Если про Ваш проект никто не узнал - значит его не было”

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи
Команда
План действий
PR
Ресурсы

Ресурсы: нематериальные / материальные
люди время авторитет опыт / деньги помещение МТС

Команда / Волонтеры / Партнеры / Спонсоры
общие цели / интересы / проблемы

оценка ресурсов / оценка эффективности
использования ресурсов

... есть фотоаппарат, но вы им не пользуетесь
... куча свободного времени (шучу)

любые привлеченные вами ресурсы - это ваше финансирование проекта,
даже работа волонтера

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи
Команда
План действий
PR
Ресурсы
Риски

Антикризисный план

- ресурсы (помещение, аппаратура и т.д.)
- команда (кураторы, привлеченные специалисты, волонтеры)
 - погода (для разной погоды - разные форматы)
 - участники (их может быть мало или слишком много)
 - челябинский метеорит (форс-мажор)

Будьте готовы озвучить меры по основным рискам, всегда должен быть запасной вариант, а лучше два...

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи
Команда
План действий
PR
Ресурсы
Риски
Результаты

Задача = Результат = Цель

Качественные / Количественные
что нельзя посчитать / что можно посчитать

Проблема и что с ней стало?

Анализ

как планировали и что получилось

Инструкция на будущее

проект = технология

полученные результаты это еще не конец проекта, это начало нового...

Проблема
Технология
Цель
Название
Задачи
Команда
План действий
PR
Ресурсы
Риски
Результаты
Перспективы

Перспективы

масштабируемость / тиражируемость / автономность

Как там поживает Миссия?

Получилась ли Социальная Технология?

Ниша / Социальная Франшиза

Что делать со всем этим дальше?

Я и Команда - как все это (результаты и опыт) использовать дальше



**“Делайте этот мир
лучше, ещё
лучше!”**

*Андрей Вагин
тренер авторского
агентства “НСПТ”*

