**Ход схема семинара**

**Тема: реклама и PR**

**1 – я часть**

* Знакомство.  Обсуждение целей и ожиданий слушателей.
* организация и ее окружение. Возможности влияния на различные сегменты общественности с целями создания позитивного имиджа и эффективного продвижения. ***Обсуждение своего и чужого опыта.***

**PR и реклама**

Если вы решили «продвигать» свое общественное объединение Вы обязательно столкнетесь с вопросом: чем же отличается реклама от PR? На самом деле это две очень разные индустрии, хотя их, как правило, смешивают в одно понятие. **10 отличительных признаков**, являются лишь самыми основными из множества отличий между рекламой и PR.

- реклама это…

-PR это…

- 10 отличительных признаков

**PR-кампания**

**-** цели

- сроки

- бюджет

- стратегия

***Аналитическое сообщение.***

Практическое упражнение

**Подробный алгоритм действий**

**Пресс-релиз и пост-релиз**

- что это..

- зачем то..

-правила написания..

-правила оформления..

- как рассылать пресс-релиз?

Практическое упражнение

**Медиа-план**

- что это..

- зачем это..

-целевая аудитория..

- Медиа-задача..

- Медиа-стратегия..

- Медиа-тактика ..

Практическое упражнение

**PR-мероприятия** — это общественно значимые, целевые, планируемые акции, проводимые рекламодателем или по его заказу в целях достижения PR-результата.

- виды PR-мероприятий

- формы PR

***брифинг***

***пресс-конференция***

***пресс-тур***

***презентация***

***выставка***

***конференция***

***шоу-маркетинг***

***размещение продукции в кино- и телефильмах***

***спонсорство***

***«горячая линия»***

***промо-акция***

- Виды промо-акций

Практическое упражнение. Разработка и адаптация PR-мероприятий под конкретную организацию, целевую аудиторию, город. Обсуждение возможностей в данном регионе.

**2-я часть**

* ***Дискуссия***"Нужны ли нам партнеры для проведения PR-кампании, и как их выбрать?".
* Технологии осуществления отдельных акций в рамках PR-кампании. ***Практикум*** с разбором конкретных ситуаций по направлениям:
  + презентации
  + семинары, конференции
  + опросы потребителей
  + работа со СМИ
  + работа с партнерскими организациями
  + работа с властными структурами
* Как проверить эффективность PR- кампании и отдельных ее составляющих? ***Обсуждение и рекомендации***.
* ***Деловая игра:***  "Зачем мы пришли на выставку?"
* Наш PR-опыт: удачи и неудачи. ***Коллективное  обсуждение.***
* Подведение итогов семинара

Раздача материала в электронном виде.