



РЕКОМЕНДАЦИИ по разработке социально-ориентированных проектов

Содержание:

0. Вступление

1. Постановка проблемы
2. Цель проекта. Название проекта
3. Ход реализации (задачи и график реализации проекта)
4. План по формированию общественного мнения
5. Бюджет проекта
6. Антикризисный план
7. Ожидаемые результаты и способы их оценки
8. Перспективы проекта
9. Сведения об авторском коллективе проекта
10. Рекомендации по презентации проекта

0. Вступление

Перед вами - пошаговая инструкция «как разработать свой проект». Она рассчитана на командную работу - ведь проект мы разрабатываем, чтобы его реализовать, а делать это всегда лучше командой. В те моменты, когда мы считаем командную работу обязательной, мы будем предлагать вам обсудить что-либо в команде.

Рекомендуем постоянно обращаться к предыдущим пунктам, дорабатывая свой проект, переформулируя его цель, меняя название и так далее. Чем точнее вы сформулируете ответы на важные вопросы ДО начала реализации проекта, тем больше шансов добиться успеха.

В тексте будут встречаться примеры.

И помните: хороший проект - это проект, успешно реализованный.

С чего начинается проект? Что объединяет людей в проектную команду? Проблема, которая их волнует. Проект, в котором люди объединились вокруг проблемы, имеет больше шансов быть успешно реализованным.

1. Постановка проблемы

Проблема - это то, что есть, но быть не должно, или то, чего нет, но необходимо. Пример. Есть мусор, но его быть не должно. Нет урны на аллее, но она необходима. Иногда при постановке проблемы необходимы формулировка гипотезы и даже исследование.

Гипотеза раскрывает ваш взгляд на «корни» проблемы. Вы считаете, что именно поэтому происходит то, что не должно происходить, или поэтому необходимо то, чего нет.

Пример. Ситуация: в парке постоянно оказываются разбитыми красивые новые фонари

Гипотеза	Проблема	Технология (какой будет проект)
фонари бьют подростки, потому что им нечем заняться	отсутствие в районе парка интересного досуга для неорганизованных подростков 12-15 лет	создание центра досуга для подростков
фонари бьют, потому что парк плохо охраняется	отсутствие круглосуточной охраны в парке	обеспечение патрулирования, видеонаблюдения, установка забора
фонари бьют учащиеся художественной школы, потому что фонари некрасивые, не гармонируют с декоративными оградами и скамейками	отсутствие общественного обсуждения различных вариантов дизайна фонарей	проведение конкурса молодых дизайнеров, общественных слушаний по проектам
фонари бьют влюбленные парочки, потому что они установлены прямо над скамейками, сидишь «как на операционном столе»	неудачное размещение фонарей относительно других парковых объектов	опрос общественного мнения, создание схемы оптимального размещения и перенос
фонари лопаются от перепада температур	не изучено воздействие температуры воздуха на динамику уничтожения фонарей	исследование влияния резких перепадов температур на фонари

Выбор точки зрения на проблему зависит, прежде всего, от вашего к ней отношения (от мнения вашей целевой группы).

Пример. Ситуация: на улицах вашего города много бездомных собак

Кто мы? (целевая группа)	Проблема	Чего не хватает для решения проблемы (на что будет направлена технология решения)?
родители маленьких детей	собаки опасны для здоровья и жизни маленьких детей	службы отстрела собак
городская администрация	люди пишут жалобы	средств в бюджете

Кто мы? (целевая группа)	Проблема	Чего не хватает для решения проблемы (на что будет направлена технология решения)?
владельцы породистых собак	с породистой собакой опасно гулять без поводка, её могут покусать, заразить, испортить породу	огороженных площадок для выгула
движение защиты животных	никто не заботится о бездомных животных, не устраивает их судьбу	приюта для бездомных животных
клуб любителей компьютерных игр	проблемы нет	-

Работая в команде, сформулируйте проблему, которую вы готовы решать.

Что бывает, если не задуматься о гипотезе или взглянуть на неё не с точки зрения целевой группы? Неадекватный выбор технологии решения проблемы!

Пример: проект «Информирование старшеклассников о вреде курения через просмотр видеофильмов и беседы» (это конкретная технология) напрямую решает проблему «отсутствие у старшеклассников информации о вреде курения». Получается, что гипотеза, исходя из которой мы сформулировали эту проблему, такова: «старшеклассники курят, потому что не знают о вреде курения». Тут можно смеяться...

Технология проекта - это способ решения проблемы: что и как мы будем делать.

Работая в команде, придумайте несколько технологий для решения вашей проблемы (хотя бы две). Оцените эффективность (соотношение полученного результата к затратам). Выберите для себя самый эффективный способ.

2. Цель проекта. Название проекта

Цель у проекта одна! Это и определяет локальный характер проекта. Однако, формулируя цель, важно помнить, «во имя чего» реализуем проект. Так мы получаем два уровня целей: глобальная (миссия проекта) и локальная (конкретная).

Цель глобальная: представьте, что проблема уже решена! Например, «создание в городе N постоянного добровольческого движения».

Цель локальная:

Отталкивайтесь от проблемы

Определите, на кого направлен проект (целевая аудитория)

Укажите срок реализации

Укажите территорию проекта

Цель должна быть измеряема и реалистична

Используйте отглагольное существительное

Все нужно уложить в одно предложение!!!

Пример: «обучение по программе «Руководитель проекта» 50 добровольцев из числа старшеклассников и студентов города N и реализация ими собственных проектов в период с января по май 2013 года»

Работая в команде, сформулируйте локальную цель вашего проекта.

Теперь, понимая цель, можно придумать название проекта.

Название проекта состоит из двух частей:

- содержательная (длинная и умная), ориентирована на грантодателя и вообще на «взрослых»;
- красивая (краткая и образная), состоит не более чем из 2 слов, может быть ориентирована на детей, молодёжь.

Название:

- запоминается,
- связано с сутью проекта,
- оригинальное,
- ориентировано на целевую группу.

Например: проект по обучению волонтеров города N проектированию и реализации ими собственных проектов «N-ерджайзер»

Работая в команде, придумайте несколько вариантов названия вашего проекта. Воспользуйтесь технологией «Мозговой штурм».

Если возможно, представьте цель своего проекта и варианты названия своим друзьям, знакомым. Лучше, если это будут люди из целевой группы проекта и близкие к ним по интересам. Выслушайте их впечатления. Понятно ли им, о чём проект, без дополнительных комментариев? Не вызывает ли название незапланированных ассоциаций? Учтите эти мнения для придумывания дополнительных вариантов названия и выбора наиболее удачного.

3. Ход реализации (задачи и график реализации проекта)

Для достижения цели нам необходимо сделать несколько шагов - это **задачи проекта**. Некоторые из них решаются последовательно (пока не приобрели краску, не можем начать красить), некоторые параллельно (привлечение волонтеров для покраски, информирование СМИ и т.д.).

Пропишите, какие задачи нужно решить для реализации вашего проекта, и составьте план реализации проекта со сроками и ответственными.

Пример: проект по окраске волонтерами скамеек «Лавочка друзей».

Цель проекта - в период с 1 ноября по 20 декабря организовать три субботника по покраске 30-40 скамеек в микрорайоне Северный силами волонтеров города N

	1-7 ноября	10-22 ноября	23-25 ноября	1-10 декабря	11-20 декабря
задача 1 разместить информацию на сайте	иванов				иванов
задача 2 приобрести материалы		петров		петров	
задача 3 договориться с партнёрами	михайлова				
задача 4 организовать вовлечение волонтеров		после окончания работ - чаепитие городнова			
задача 5 провести окраску скамеек			три раза по субботам - петров		

	1-7 ноября	10-22 ноября	23-25 ноября	1-10 декабря	11-20 декабря
задача 6 организовать публикацию в СМИ (участие журналиста)		степанов			
задача 7 информировать горожан о проекте		герасимова			
задача 8 отчитаться по проекту		сбор отчётных материалов - егорова			предоставление отчёта - иванов

Такой план, разработанный совместно, позволяет распределить персональную нагрузку, повысить ответственность каждого в команде, легко контролировать ход реализации проекта. В более сложных проектах или при одновременной реализации нескольких проектов такие планы незаменимы.

Работая в команде, составьте план реализации своего проекта.

4. План по формированию общественного мнения

Для успешного продвижения проекта **стоит использовать PR-технологии**. Что такое PR в интересующем нас смысле? Реклама, раскрутка, продвижение - всё вместе. Реклама - это сообщение какой-то информации. PR - формирование имиджа, общественного мнения, влияние на целевую группу.

Законы PR:

- понять, у кого формируем - выделить целевые группы, аудитории;
- задачи - какое мнение у какой целевой аудитории формируем;
- выработать механизм - найти канал передачи информации, наиболее эффективный для данной целевой аудитории.

В соответствии с этими законами мы составляем **план действий по продвижению нашего проекта (PR-стратегию)**.

Пример: проведение 23 февраля 2012 года в городском парке экстремальных зимних военно-прикладных командных соревнований для 10-классников школ города «Спецназ-ралли»

Целевая группа	Мнение	Канал
10-классники и младше	Это круто, зрелищно, интересно, экстремально, девчонки на финише болеют...	Вирусный ролик «ВКонтакте», флаеры
Родители	безопасно, под присмотром педагогов, научатся полезным навыкам, здоровый образ жизни, всем дадут на финише горячий чай, всем участникам благодарственные письма в портфолио...	Родительское собрание, городские СМИ

Целевая группа	Мнение	Канал
Классные руководители, учителя физкультуры	согласовано с департаментом образования города, безопасно, учителям детей только привести и забрать на финише, организаторы имеют подготовку инструкторов по туризму и т.д., обеспечены охрана и дежурство медиков, положение есть, всем командам грамоты за участие...	Информационное письмо департамента образования, выступления на педсоветах с раздачей положения

Инструменты PR (наиболее распространённые):

- ↪ реклама - баннеры, щиты, листовки, флаеры, ручки, визитки...;
- ↪ медиа - работа со СМИ (телевидение, упоминание в новостях, публикации...);
- ↪ событийный - организация специального события (презентации, праздники, акции...).

Работая в команде, сформируйте и пропишите PR-стратегию своего проекта. Если необходимо, дополните план реализации проекта соответствующими мероприятиями.

5. Бюджет проекта

Прописывая бюджет, мы учитываем как имеющиеся ресурсы, так и те, что мы привлекаем, в том числе и грантовые средства.

Пример:

№	статья расходов	примечания	ед.	ставка	сумма	имеется	требуется
1	труд добровольцев	10X5дн=50 чел/дн	50	300	15 000	15 000	0
2	труд водителя (родитель)		1	2 000	2 000	2 000	0
3	тренер	ставка - за 8 часов работы	2	3 500	7 000	7000	0
4	транспортные расходы	2 раза по 1 часу - помощь родителей	2	500	1000	1000	0
5	канцтовары	блокнот, ручка, бейдж	80	100	8 000		8 000
6	питание участников - еда	средства родителей	80	100	8 000	8 000	0
7	питание участников - вода		80	20	1 600		1 600
8	аренда аппаратуры	предоставляет школа	3	3 000	9 000	9 000	0
	ИТОГО	сумма:			38 600	29 000	9 600

Рекомендуем сопроводить бюджет комментариями.

Степень детализации бюджета зависит от масштаба данного вида расходов относительно всего проекта (если из 500-тысячного бюджета канцтовары занимают 2 тысячи рублей, можно прописать их одной строкой «канцтовары», а если 200 тысяч - лучше расписать).

Важно! По проекту «Деловая молодёжь Ямала» поддерживаются только прямые расходы! Это - всё, за что дают товарные, кассовые чеки, билеты.

Работая в команде, пропишите бюджет своего проекта.

6. Антикризисный план

Что произойдет, если одна из задач не будет решена в срок? Пропишите варианты.

Примеры:

Что мы будем делать, если будет дождь? Мороз? Не придут запланированные 15 человек? Придёт 150 человек, а подарков рассчитано на 50?

Что мы будем делать, если не дадут грант?

Что мы можем предусмотреть заранее, чтобы избежать кризисных ситуаций?

Работая в команде, обсудите антикризисный план своего проекта. Напишите основные кризисы и меры по предупреждению и борьбе с ними как комментарии к плану реализации проекта. Если необходимо, пропишите эти мероприятия в плане реализации и смете проекта.

7. Ожидаемые результаты и способы их оценки

Результаты - это переформулированные задачи (всё свершилось). Можно применять в рамках проекта специальные технологии оценки результатов (тесты, анкетирование, формы обратной связи, беседа с целевыми группами, публикации в СМИ...). Обязательны количественные результаты, достижение которых вы гарантируете (обучено 50 волонтеров; покрашено 20 скамеек; реализовано не менее 10 проектов; проведено 30 игровых программ для младшеклассников...).

Работая в команде, сформулируйте результаты, в получении которых вы уверены и которые можно измерить.

8. Перспективы проекта

Что произойдёт по окончании реализации проекта? Какие возможны отдалённые последствия? Как мы дальше будем работать с этой проблемой, целевой группой, технологией?

Работая в команде, пропишите результаты и перспективы своего проекта.

9. Сведения об авторском коллективе проекта

Кратко опишите имеющийся у участников команды проекта **опыт в реализации других проектов, а также их подготовку (образование, стажировки, участие в семинарах и других важных для вас проектах)**. Укажите контактные данные руководителя проекта. Если хотите, можете приложить дополнительные сведения о себе и своей организации. Если привлекаете специалистов (педагогов, психологов, инструкторов, тренеров и так далее), обязательно сообщите сведения об их профессиональной подготовке и их контактные данные.

Работая в команде, обсудите, что ещё вы хотите добавить к информации о себе.

10. Рекомендации по презентации проекта

Использование мультимедиапрезентаций и раздаточного материала не является обязательным (не оценивается), но может повысить качество презентации проекта, если поможет вам донести информацию до экспертов.

Что нужно обязательно сказать на презентации:

- ↔ Название проекта;
- ↔ Проблема;
- ↔ Цель;
- ↔ План реализации проекта (назвать основные этапы). Антикризисные меры, если проект очевидно зависит от внешних условий (погода и так далее);
- ↔ Бюджет: сумма, из чего состоит, на что нужны грантовые деньги;
- ↔ Результаты - какие и когда будут, перспективы.

Необходимо уложиться в 5 минут. После презентации эксперты зададут вопросы.

Рекомендуем план реализации и бюджет проекта сделать на отдельных листах как раздаточный материал для экспертного совета.

Красота оформления презентации не оценивается, но грамотность и разборчивость текста - хороший тон.

Не забудьте свои паспортные данные - это необходимо для получения сувенирной продукции проекта и, если повезёт, оформления договора на получение гранта.

Всё получится!