Авторское агентство

Новые социальные и педагогические технологии

info@nspt.ru

Семинар: «Социальные технологии профилактики и предупреждения экстремизма в молодежной среде»

12-16 октября 2015 г.

1. Знакомимся
* Дмитрий Сергеев – Обнинск (Калужская область), тренер авторского агентства НСПТ, социальный технолог, писатель, изобретатель фрироупа 8-910-6087735, sergeev@nspt.ru
* Проценко Эляна – пос. Уренгой. центр «Ровесник». Социальный работник тел: 8904 48 56789
* Виноградов Кирилл – Ноябрьск. КВН. 2 нода в молодежной работе
* Глухарева Гульнара – Ноябрьск. Центр «Доверие». Программа «Учусь быть толерантным»
* Попова Светлана – Ноябрьск. Центр «Кадет». Педагог- организатор
* Шекенова Юлия – Ноябрьск. Центр «Вертикаль»
* Шупта Николай – Тазовский. КВН. Информационный портал, тел:89124275389, vk.com/n.shupta, shupta1991@yandex.ru
* Надршин Загир – Вынгапуровский. Центр «Факел»
* Землякова Наталья – Новый Уренгой. Врач. Специалист по молодежной работе. Молодежный ресурсный центр
* Хлыстова Светлана – Новый Уренгой. Молодежный ресурсный центр. Патриотическое воспитание
* Ксенжук Дмитрий – Тарко-Сале. Центр развития туризма. Крымчанин. Тел: 8 922 06 10 899 vk.com/dmitriy\_ksenzhuk dmitriyonly@yandex.ru
* Бекболатов Эльдар – Губкинский. Юрист будущий. Центр «Современник». Паркур тел – 89292587282
* Каверина Ольга – Ноябрьск. Рукоделие. Комплексный центр. Социальный педагог. karakol2007@rambler.ru 8 922 057 08 07
* Галиуллина Валентина – Ноябрьск. Педагог-организатор. Комплексный центр 89124397191
* Сосновская Любовь – Новый Уренгой. МАУ МЦ «Норд» (технические виды спорта). Методист. Тел. 89224606805
* Варакина Оксана – Муравленко. Медицинская подготовка. Скаутинг. Центр патриотического воспитания, тел – 89220983409 - 89220510526
* Петров Станислав – Муравленко. Центр патриотического воспитания. Vk: Id309222274, тел - 89220966599
* Сафаргалиева Лилия – Ноябрьск. Центр «Ровесник». Английский язык
* Молчанова Кристина – Ноябрьск. Центр «Ровесник». Английский для маленьких
* Зубкова Татьяна – Вынгапуровский мкр. Педагог-организатор. Центр «Факел».
* Смирнова Ольга - Вынгапуровский мкр. Педагог – организатор. Центр «Факел». Брейк-данс
* Малашинина Светлана - Вынгапуровский мкр. Оригами
* Воронцов Иван Александрович-Муравленко МРЦ
* Заидулин Алексей – Ноябрьск, СТК, специалист по работе с молодежью
* Кий Людмила- Ноябрьск – центр активного отдыха и занятости, волонтеры, патриотизм, педагог-организатор
1. Программа
* Начало 9:30
* Заканчиваем 17:00
* 13,14.15.16-до 12:00
* Обед 13:00-14:00
* Чай без разрешения
* Перерыв – 10мин
* Телефон на вибрацию
* Протокол по очереди. В последний день флешка
* Разрабатываем – рабочие технологии
* Цель – Разработка авторских технологий профилактики экстремизма в молодежной среде
1. Проекты и технологии
* Технология – часть проекта
* Проект – конкретные шаги
* Технология – конкретные шаги
* Проект – итог
* Технологии – удачные проекты
* Технология – стабильность результата
* Технология – средство
* Проект – тренд
* Технология – внедрение
* В проекте – сроки, в технологии - нет
* В технологии есть апробация
* В проекте может быть несколько технологий
* На основе проекта может возникнуть технология
* Технологию можно продать много раз
* В проекте и в технологии есть авторы
1. Определение
* **Технология:**
* Цели (набор целей)
* Алгоритм (последовательность действий)
* Апробация (несколько раз, желательно в короткие сроки)
* Авторское право, перенесенное на носитель. Инструментарий (тексты, ПО, модели, макеты, оборудование, видео, фото…), как следствие – бесконечные деньги, заработок, развитие общества.
* ЦЕЛИ + АЛГОРИТМ + ИНСТРУМЕНТАРИЙ + АПРОБАЦИЯ =**ТЕХНОЛОГИЯ**
* **Th= G+Act+Apb+In**
1. Карьера
* Стихийное лидерство руководитель проектов руководитель организации

тренерство (16% от организации) социальные технологи (люди, которые придумывают новое)

* Ценностные пространства: создание, продвижение, конкуренция и развитие
1. Экстремизм – анализ технологии
* Обогащение
* Изменение сознания
* Массовость
* Разрушение традиционных ценностей, культуры
* Демонстрация истины
* Продвижение религии
* Подчинение большинства меньшинству – создание пирамиды
* Экстремальные виды спорта
* Саморазвитие
* Открытое информационное пространство
* Политизация

Вывод: борьба с экстремизмом = борьба идей

1. Какими должны быть идеи?

Предпосылки

* Наличие бюджетов
* Актуальность темы
* Поддержка власти

Характеристики

* Доступность
* Результативность
* Низкозатратность
* Массовость
* Долгосрочность (желательно)
* Актуальность
* Новизна
* Возможность самореализации
* Креативность
* Относительная безопасность
* Отказ от этничности, религиозности, ориентации на определенную группу населения по доходности
* Присутствие национальных ценностей
1. Классификация социальных технологий
* По целям: спорт, творчество, политика, ЗОЖ, семейные ценности…
* По отношению к проектам: частная техника, проектные решения, соц. Системы
* По авторству: общеизвестные технологии, авторские технологии
* По открытости : открытые, закрытые технологии, корпоративные технологии
* По стоимости: бесплатные, условно бесплатные, платные, лицензируемые
1. Как создаются технологии?
* Авторский продукт 100%
* Развитие существующих идей (авторский вклад более 50%)
* Заимствование + адаптация (менее 50% авторского вклада)
1. Технологии заменяющие экстремизм .
* Секс
* Национальные кухни
* Спорт
* Любовь
* Творчество
* Семья
* Наука
* Юмор (**черный, белый, интеллектуальный, политический**)
* Мораль ( **конституционная, общественная, семейная, школьная, аморальность**)
* Религия
* Патриотизм

Далее сочетаем в парах ассоциации второго порядка и создаем новые идеи…

* **Интеллектуальная семья**
* **Белая школа**
* **Политическая аморальность – новый общественный термин для лексикона ООН!**
* **Школьная политика**
1. Работа в творческих группах (зима, весна, лето, осень)

Придумываем идеи, способные конкурировать с экстремизмом: 30 минут + доклады

1. Развивающая дискуссия (с) Дмитрий Сергеев
* Объявляется регламент
* Доклады
* Вопросы на понимание (количество устанавливается)
* Аплодисменты
* Рекомендации (количество устанавливается)
* Заключительное слово докладчика
* Заключительное слово ведущего
1. Групповые доклады
* **Зима (любовь и творчество):** «Детский смак» (семьи и дети в процессе приготовления и представления блюд), «Экстрим-парк», «творческая площадка для детей-инвалидов», «Релакс-комната», «Семейный ломбард», «Секс-граффити», «Танцы и дети».
* **Весна (секс и патриотизм):** «Семейный конкурс» «Пропаганда традиционной семьи»
* **Лето (спорт и религия):**  « Экстремальный Парк» «Ферма идей»
* **Осень (еда и наука):**  «Открытие в наслаждении» «Информационный голод» «Слабо ли сделать»
1. Хорошее название
* Ёмкое – содержательное
* Актуальное, модное
* Креативное, неординарное, звучное
* Удобное (короткое, доступное, запоминающее)
* Состоит из 2 частей: 1- умная часть (характеристика на языке чиновников); 2 – красивая (эмоциональная на языке участников)
* Пример: Система ранней профилактики межнациональных конфликтов «Самый дружный интеркласс»
* Миниигра: 5а – татарский, башкирский, русский, английский, кумыкский, японский; 5б –немецкий, молдавский, киргизский, удмурский, белорусский = побеждает интерлюдия.
* Награды: значки каждому участнику, табличка на двери класса из метала: Участник конкурса «Самый дружный интеркласс 2015» (серебренная), Победитель конкурса «Самый дружный интеркласс 2015»(золотая)
* Городская игра – окружная игра (губернаторская) – национальная игра (президентская)
1. Игра «Ассоциативное название»

**Команда 1: Информационные проекты**

Интернет-акция популяризации добрых дел «Сделай больше!»

* Ассоциации:
	+ Включения из детских садов
	+ **Обмен опытом** в интерактивной форме
	+ Больше видеороликов – больше лайков
	+ Не цепляет
	+ Перепеленание бездомных собак
	+ Скворешники
	+ Бесплатно +
	+ Приют для животных
* Рекомендации
	+ Искать известных людей
	+ Подключать чиновников, «Разнополис»
	+ Использовать эффект «на слабо»
	+ Использовать адресные рассылки группе риска
	+ Интернет-марафон
	+ Сделай лучше!

**Команда 2: Ценностные дискуссии**

Дискуссионная площадка «Центр атмосфер»

* Ассоциации:
	+ Дискуссия в помещении
	+ Разговоры
	+ Ток-шоу
	+ Релакс
	+ Про погоду
	+ Челаут
	+ Прыжки с парашютом
	+ Для молодежи
	+ Школьный возраст
	+ Для эзотериков
	+ Про ксенофобию
	+ Про экологию
* На самом деле:
	+ Тренинги
	+ Уроки мужества
	+ «КИК» кабинет индивидуальных консультаций
	+ Творческие мастер-классы
	+ «Релакс» - эмоциональный выброс, расслабление
	+ «Песочница» - игровая площадка
* Рекомендации
	+ Дебат-татами «Hab-atmosfer»
	+ Клуб, молодежный центр
	+ Красивая часть – хорошо, умная часть
	+ Ящик Пандоры
	+ Ориентироваться на родителей

**Команда 3: Экстремальные виды спорта**

Технология профилактики экстремизма в молодежной среде и популяризации туризма на Ямале и пропаганды ЗОЖ «Герой тундры»

* Ассоциации:
	+ Школа выживания
	+ Снегоходы
	+ Последний герой
	+ Экскурсионный маршрут
	+ «Последний герой»
	+ Чум, олени, малица
	+ Ненецкие игры
	+ Катамараны, сплавы
	+ Ягоды, грибы
	+ Зимняя рыбалка
	+ Лук, копье
	+ Этнос
* На самом деле
	+ Командная игра
	+ Экстремальный маршрут
	+ Контрольные пункты - испытания
	+ Несколько дней
	+ Общий старт – Кто первый?
* Рекомендации
	+ Проверять подготовку
	+ Обучаюший блок
	+ Нужна система набора участников
	+ Медосмотр, медсправка
	+ Отказ от идеологии
	+ Учитывать мнение участников
	+ Психологическая поддержка
	+ Не герой, а герои
	+ Ток-шоу на ТВ
	+ Система безопасности

**Команда 4: Межкультурная коммуникация**

Творческая группа по обмену «Мир вокруг нас»

* Ассоциации:
	+ Обмен опытом
	+ Фотоконкурс
	+ Международный форум
	+ Сайт
	+ Круглый стол
	+ Путешествие в гости
	+ Конкурс рисунков
	+ Национальное творчество
	+ Мир вокруг нас – экология?
* На самом деле
	+ Программа международных молодежных обменов
	+ Культурные акции
* Рекомендации
	+ Опыт Нового Уренгоя – «Семейная конвергенция»
	+ Сайт не нужен – ВК!
	+ Убрать «творческая»
	+ Мир нашими глазами
	+ Программа обмена творческим опытом

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| команда | Название технологии | оценка команды | оценка названия |
| 1 | Интернет-акция популяризации добрых дел «Сделай больше!» | +++++ | 3, 3, 4 |
| 2 | Дискуссионная площадка «Центр атмосфер» | ++++ | 3, 2, 3 |
| 3 | Технология профилактики экстремизма в молодежной среде и популяризации туризма на Ямале и пропаганды ЗОЖ «Герой тундры» | ++++++ | 5, 5, 4 |
| 4 | Творческая группа по обмену «Мир вокруг нас» | ++ | 3,2, 3+ |

1. Мозговой штурм
* Антитроллинг
* «Мы говорим на одном языке»
* Инт. Игра «ЖЗЛ»
* Клуб настолок
* Школа выживания
* Сити квест
* Герой тундры
* Сноу-парк
* Фестиваль национальных культур
* Экстрим-парк
* «Сделай лучше»
* Армейский остров
* Кросс фит
* Зарядки
* Здоровый завтрак
* Дворовые игры
* Хип-хоп фестиваль
* Городской арбат
* Косплей
* Ролевые мастерские
* Кино клуб
* Дневной клуб
* «Подводная лодка»
* Ато-клуб
* Творческая радуга поколений
* Интернет портал
* Проект банк
* Анонсы на ТВ
* «знаю район»
* «шопоголики»
* Поисковые отряды
* «Окно в Россию»
* Этнические игры
* Игры дедушек
* Ящик Пандоры
* «Клоун с нами»
* Самый дружный интеркласс
* Детский смак
* Передвижной детский клуб «киндер шоу»
* Школа аниматоров
* Юный экскурсовод
* Единство разных
* Колесо истории
* Компьютерный клуб
1. Разработка технологии / эпизод 1
* Список авторов
* Название технологии
* Ссылка на имеющиеся технологии (предшественники, соавторы)
* Классификация (по целям, системности, авторству, открытости, стоимости)
* Опыт апробации (проект, место, год)
* Карта мысли (эмоционально-логическая цепочка формирования ценностных установок участников) – блок-схема
* ….
1. Развивающая дискуссия
* **Технология 1: Подводная лодка**
	+ Заимствование технологии Эляны Проценко
	+ Неапробированная технология
	+ Условно бесплатная
	+ Открытая
	+ Проектное решение
	+ Одновременно в 5 городах
	+ Все проходит ночью
	+ Квест в комнате – цель выйти на волю
	+ Контакты через Скайп с другими городами для получения подсказок
	+ Тема: история ЯНАО (85 лет округу)
	+ Целевая группа – от 14 до 20 лет
	+ Экстремальное приключение ночью в официальном учреждении
	+ Воспитание патриотизма
	+ Рефлексия (анализ игры)
	+ Они захотят прийти снова
* **Вопросы**
	+ Тематика может быть разной? – Да.
	+ Это командная игра? – нет
	+ Хаоса не будет? – модераторы имеются
	+ Победитель будет? – нет
	+ Проигрыш возможен? – нет
* **Рекомендации**
	+ Добавить командность
	+ Поаккуратнее со зданиями и поцелуями
	+ Нужна техника безопасности
	+ Украшение (оформление) помещения
	+ Выполнение заданий
	+ На рефлексию не менее часа
	+ Несколько модераторов
* **Технология 2: Сноупарк**
	+ Перенос технологии в муниципальное образование
	+ Апробация в Сургуте, Муравленко, Уренгой
	+ + адреналин, ЗОЖ, спорт, знакомство
	+ – травматизм
	+ Практика: обучение, снаряжение, трюки
	+ Эмоциональный взрыв успеха
	+ Преодоление своих слабостей (первое падение)
	+ Система развития (перспективы)
	+ Системность (регулярные тренировки)
	+ Видео «Барсова гора» <https://vk.com/video?section=all&z=video-20822147_167519040%2Falbum58010135%2Fpl_58010135>
* **Вопросы**
	+ Платно? – первоначально нет
	+ Это гора и таблички? – нет. Трамплин, труба, рейлинг и др.
	+ Команда уже есть? – да
	+ Забора не будет? – сетка в конце трассы
	+ Будут ли инструктора, секция? – да
	+ Прокат? – да
	+ Дежурство инструкторов? – нет
* **Рекомендации**
	+ Может быть ограждение? – не нужно
	+ Вне леса!
	+ Контакты с Муравленко
	+ Фестиваль нужен
	+ Нужна аптечка, вагончик, свет
	+ В других городах
	+ Платный инструктаж
	+ Поменять власть…
	+ Прокат нужен
	+ Официальная секция
	+ 89124254512 Кирилл Виноградов
1. Внедрение технологии

Распространение технологии в другие организации, регионы возможно двумя способами:

* Вариант 1. Проектный подход. Вы приехали – сделали – и уехали. Заказчик будет вынужден приглашать вас каждый раз, когда возникнет необходимость в проекте. Или украдет вашу идею…
* Вариант 2. Социотехнологический подход. Вы приехали – научили, помогли – и уехали – дальше обмен опытом и совместные акции. Заказчик самостоятельно использует вашу технологию. Необходимы защиты приоритета (авторства) и бонусы от официального использования (корпоративные договоренности).

Нужно разработать стратегию внедрения технологии в другом регионе и перечень услуг по внедрению с вариантами и стоимостью.

1. Развивающая дискуссия по внедрению
* **Технология 1. «Охотничий биатлон» автор технологии Колякин,**
	+ Апробирована во многих городах России (Новосибирск), но на Ямале нет
	+ Алгоритм: вызвать интерес – проведение соревнование – совет участников (итоги мероприятия в бане) – приглашение на след. соревнования – создание орг.комитета
* **Вопросы на понимание:**
	+ Хорошая альтернатива стрелять круглый год? – да
	+ Могут участвовать только мужчина? – нет, если у женщины есть лицензия на оружие то она может участвовать
	+ Простой биатлон определенный вид оружия, дистанция, а в охотн. – у каждого свое (одежда, оружие), стационарные мишени, летящие тарелки, мишени в форме животных
	+ Существует ли правила уже? – да
	+ Автор не знает о внедрение на Ямале? – нет, никто не говорит, что это авторская технология – открытая технология
* **Рекомендации:**
	+ Открыть федерацию спортивного охотнечего биатлона – хорошая идея
	+ Взять с собой купальные костюмы для бани – да!
	+ Продумать детскую программу разновозрастную (тюбинги, воздушка, шарики пейнтбольные) – уже есть: стрельба из пневматики, приготовление чая, мини-эстафета
	+ Защищенный периметр – уже есть трасса, мед.персонал – обязательно + пожарная + полиция
	+ Пункт обогрева – отработан, есть зимняя палатка, раздевалка
	+ Лесной СПА для женщин – оригинально
	+ Открытая бесплатная нелицензированная технология – не требует лицензии
* **Технология 2 «Квадробиатлон» - индурокросс и биатлон**
	+ Авторская, открытая, условно-бесплатная технология
	+ Для различных возрастов: от детей до пенсионеров
	+ Стоимость технологии: условно-беспалтная, если выезд в другой город от 55 000р., для корпоративных клиентов – до 800 000 р
* **Вопросы:**
	+ Квадроциклы и пневматика ваша? – да
	+ Другие ребята со своей техникой могут участвовать? – да
	+ Права не требуется? – нет, т.к. на трассе
	+ Техника безопасности? – договор со скорой, МЧС, каски
	+ Любой ребенок может прийти? – должен быть навык
	+ Экипировку предоставляете вы? – да, если есть своя, то можно брать ее
	+ Когда ребенок должен приобрести навык? – на доп. занятиях в СТК
	+ Готовы ли приехать в Муравленко провести мероприятие за 55 000? – согласие с руководством должно быть
* **Рекомендации**
	+ Обучение судей, инструкторов – не требуется
	+ Прописать правила проведения мероприятия – все уже есть в положении
	+ Для развития этого спорта ориентироваться на взрослых – да
	+ Объединить в «охотничий квадро-биатлон» - фестиваль – возможно
	+ Участники сами обслуживают предоставленную технику
	+ Должен быть клуб «Квадро-биатлона» - да,
	+ Сотрудничество с «Ночными волками»
	+ Проводить на своей территории – да
	+ Продумать платные услуги
1. Что можно и что нельзя
* Граничные условия:
	+ Возраст
	+ Пол
	+ Уровень доходов
	+ Здоровье
	+ Образование
	+ **Цели**
	+ **Сезонность, время суток**
	+ Количество участников
* Типичные ошибки и способы их предотвращения
	+ Безопасность
	+ Имидж, репутация
	+ Организационные ошибки
	+ Экономика
	+ Этнические особенности
	+ Качество оборудования
	+ Программа обучения
1. Технология «Геокешинг»
	* Кладоискательство при помощи средств навигации
	* Ранее была засекречена
	* Американская система
	* В России с 2002года
* Цели:
	+ Профилактика экстремизма
	+ Была апробирована
	+ Социальна доступна, открыта, бесплатно
	+ Возможнаблаготворительность
* Алгоритм проведения:
	+ Разработка положения
	+ Сбор заявок
	+ Брифинг(Присутствие всех координаторов)
	+ Знакомство и разделение на команды
	+ Поиск кодов
* Плюсы:
	+ Общение молодежи
	+ Бесплатно
	+ Альтернативная организация
	+ Активный отдых
	+ Креативное
	+ Укрепление семьи
	+ Новые ощущения
* Минусы:
	+ Нарушение ПДД
* Затраты:
	+ ГСМ
	+ Отметить победу
* Рефлексия:
	+ Агитация семей
	+ Сми
	+ Соцсети
	+ Фотоотчет
* Внедрение:
	+ Поиск организации
	+ Реклама, презентация
	+ Изучение местности
	+ Обучение организации
* Смета:
	+ СМИ
	+ Проведение игры
	+ Обучение специалиста (Орг взнос 1000р/день для специалиста)
	+ Какой транспорт применяется(авто, вело, снегоходы)
* Сезонность:
	+ Нет ограничений
* Организационные ошибки:
	+ Недопускаются пересечения команд
	+ Одинаковые условия
	+ Безопасность оборудования
* Обучение:
	+ Четкость, доступность
* Вопросы:
	+ Это тот же «Дозор» только с GPS – да
	+ Вы являетесь автором – нет, но развиваем технологию
	+ Профилактика экстремизма краткосрочна? – Нет
	+ Эта технология многонациональна? – нет
	+ Вы не планируете массовое обучение обучение? – Не планируем.
* Рекомендации:
	+ Прописать правила поведения
	+ Более четко прописать разницу между простым «Дозоров» и «Геокешингом»
	+ Использовать в качестве точек храмы, мечети и т.д.
	+ Ориентироваться можно без GPS
1. Технология «Марш поколений»
* Марш 4 раза в год
* Марш=1 неделя
* Целевая группа ветераны, афганцы, молодые люди, комитет солдатских матерей, центр патриотического воспитания, кадетские классы
* Первый день мастер класс
* Второй день песни военных лет
* Третий день знакомство с оружием
* Четвертый день разучивание вальса
* Последний день брифинг + барды
* Раздача значков
* Сезонные маршы
* Реклама: соц. Сети, методички ТВ
* Развитие патриотизма у молодежи, профилактика круглый год
* Возраст от 14 лет до 19 лет
* Вопрос: это разговорный жанр? Ответ: нет
* Вопрос: какова транспортировка ветеранов? Ответ: решаемо
* Вопрос: вы будете насильно сгонять детей? Ответ: нет
* Подобная технология направлена на борьбу с экстремизмом через развитие патриотизма
* Рекомендации: рекомендую сменить форму направленную на привлечение детей
* Больше интересных игр
* Меньше обязаловки
* Работать не только с кадетами
* Ограничится двумя разами в год
1. Интеллектуальная собственность
* Гражданский кодекс ч.4
* Интеллектуальная собственность
* Авторское право
* Без регистрации
* Возникает с момента появления
* Материальный носитель
* Автор сам должен доказывать своё авторство
* Приёмы: нотариус, конверт на почту, не вскрываем письмо
* Авторские агентства (частные)
* Проверка через плагиат
* Социальная технология меньше всего проверяется через плагиат
* Авторское право применимо в технологии
* Патент – второй вид интеллектуальной собственности
* Для технических решений
* «Роспатент»- запатентовать технологию
* Товарные знаки- третий вид интеллектуальной собственности

-изображение

-фотография

-слово (например, КВН)

-ФИО (с согласия человека, имеющий уже это имя)

* Авторское право действует 70 лет после смерти автора
* Товарные знаки не защищают технологию
* Смежные права это название вашей организации
* ЕГРЮЛ
* Интернет : доменные имена
* Корпоративное право
* Договорённость между собой
1. Итоги семинара
* Новый опыт
* Семинар очень полезен
* Могу отличить проект от технологии
* Проект – быстрые деньги, технология – деньги приходящие со временем
* Научились быть «белыми и пушистыми» )))
* Новые знакомства (полезные контакты)
* Обмен опытом
* Узнали алгоритм построения технологии
* Научились прогнозировать
* Научились ценить интеллектуальную собственность
* Научились вести развивающую дискуссию
* Дополнили и освежили полученные ранее знания
* Необходимость учить руководство
* Узнали что, экстремизм не всегда плохо
* Получили возможность запатентовать свои технологии
* Организация семинара в г. Ноябрьск на достойном уровне