Авторское агентство

Новые социальные и педагогические технологии

[info@nspt.ru](mailto:info@nspt.ru)

Семинар: «Социальные технологии профилактики и предупреждения экстремизма в молодежной среде»

12-16 октября 2015 г.

1. Знакомимся

* Дмитрий Сергеев – Обнинск (Калужская область), тренер авторского агентства НСПТ, социальный технолог, писатель, изобретатель фрироупа 8-910-6087735, [sergeev@nspt.ru](mailto:sergeev@nspt.ru)
* Проценко Эляна – пос. Уренгой. центр «Ровесник». Социальный работник тел: 8904 48 56789
* Виноградов Кирилл – Ноябрьск. КВН. 2 нода в молодежной работе
* Глухарева Гульнара – Ноябрьск. Центр «Доверие». Программа «Учусь быть толерантным»
* Попова Светлана – Ноябрьск. Центр «Кадет». Педагог- организатор
* Шекенова Юлия – Ноябрьск. Центр «Вертикаль»
* Шупта Николай – Тазовский. КВН. Информационный портал, тел:89124275389, vk.com/n.shupta, shupta1991@yandex.ru
* Надршин Загир – Вынгапуровский. Центр «Факел»
* Землякова Наталья – Новый Уренгой. Врач. Специалист по молодежной работе. Молодежный ресурсный центр
* Хлыстова Светлана – Новый Уренгой. Молодежный ресурсный центр. Патриотическое воспитание
* Ксенжук Дмитрий – Тарко-Сале. Центр развития туризма. Крымчанин. Тел: 8 922 06 10 899 vk.com/dmitriy\_ksenzhuk dmitriyonly@yandex.ru
* Бекболатов Эльдар – Губкинский. Юрист будущий. Центр «Современник». Паркур тел – 89292587282
* Каверина Ольга – Ноябрьск. Рукоделие. Комплексный центр. Социальный педагог. [karakol2007@rambler.ru](mailto:karakol2007@rambler.ru) 8 922 057 08 07
* Галиуллина Валентина – Ноябрьск. Педагог-организатор. Комплексный центр 89124397191
* Сосновская Любовь – Новый Уренгой. МАУ МЦ «Норд» (технические виды спорта). Методист. Тел. 89224606805
* Варакина Оксана – Муравленко. Медицинская подготовка. Скаутинг. Центр патриотического воспитания, тел – 89220983409 - 89220510526
* Петров Станислав – Муравленко. Центр патриотического воспитания. Vk: Id309222274, тел - 89220966599
* Сафаргалиева Лилия – Ноябрьск. Центр «Ровесник». Английский язык
* Молчанова Кристина – Ноябрьск. Центр «Ровесник». Английский для маленьких
* Зубкова Татьяна – Вынгапуровский мкр. Педагог-организатор. Центр «Факел».
* Смирнова Ольга - Вынгапуровский мкр. Педагог – организатор. Центр «Факел». Брейк-данс
* Малашинина Светлана - Вынгапуровский мкр. Оригами
* Воронцов Иван Александрович-Муравленко МРЦ
* Заидулин Алексей – Ноябрьск, СТК, специалист по работе с молодежью
* Кий Людмила- Ноябрьск – центр активного отдыха и занятости, волонтеры, патриотизм, педагог-организатор

1. Программа

* Начало 9:30
* Заканчиваем 17:00
* 13,14.15.16-до 12:00
* Обед 13:00-14:00
* Чай без разрешения
* Перерыв – 10мин
* Телефон на вибрацию
* Протокол по очереди. В последний день флешка
* Разрабатываем – рабочие технологии
* Цель – Разработка авторских технологий профилактики экстремизма в молодежной среде

1. Проекты и технологии

* Технология – часть проекта
* Проект – конкретные шаги
* Технология – конкретные шаги
* Проект – итог
* Технологии – удачные проекты
* Технология – стабильность результата
* Технология – средство
* Проект – тренд
* Технология – внедрение
* В проекте – сроки, в технологии - нет
* В технологии есть апробация
* В проекте может быть несколько технологий
* На основе проекта может возникнуть технология
* Технологию можно продать много раз
* В проекте и в технологии есть авторы

1. Определение

* **Технология:**
* Цели (набор целей)
* Алгоритм (последовательность действий)
* Апробация (несколько раз, желательно в короткие сроки)
* Авторское право, перенесенное на носитель. Инструментарий (тексты, ПО, модели, макеты, оборудование, видео, фото…), как следствие – бесконечные деньги, заработок, развитие общества.
* ЦЕЛИ + АЛГОРИТМ + ИНСТРУМЕНТАРИЙ + АПРОБАЦИЯ =**ТЕХНОЛОГИЯ**
* **Th= G+Act+Apb+In**

1. Карьера

* Стихийное лидерство руководитель проектов руководитель организации

тренерство (16% от организации) социальные технологи (люди, которые придумывают новое)

* Ценностные пространства: создание, продвижение, конкуренция и развитие

1. Экстремизм – анализ технологии

* Обогащение
* Изменение сознания
* Массовость
* Разрушение традиционных ценностей, культуры
* Демонстрация истины
* Продвижение религии
* Подчинение большинства меньшинству – создание пирамиды
* Экстремальные виды спорта
* Саморазвитие
* Открытое информационное пространство
* Политизация

Вывод: борьба с экстремизмом = борьба идей

1. Какими должны быть идеи?

Предпосылки

* Наличие бюджетов
* Актуальность темы
* Поддержка власти

Характеристики

* Доступность
* Результативность
* Низкозатратность
* Массовость
* Долгосрочность (желательно)
* Актуальность
* Новизна
* Возможность самореализации
* Креативность
* Относительная безопасность
* Отказ от этничности, религиозности, ориентации на определенную группу населения по доходности
* Присутствие национальных ценностей

1. Классификация социальных технологий

* По целям: спорт, творчество, политика, ЗОЖ, семейные ценности…
* По отношению к проектам: частная техника, проектные решения, соц. Системы
* По авторству: общеизвестные технологии, авторские технологии
* По открытости : открытые, закрытые технологии, корпоративные технологии
* По стоимости: бесплатные, условно бесплатные, платные, лицензируемые

1. Как создаются технологии?

* Авторский продукт 100%
* Развитие существующих идей (авторский вклад более 50%)
* Заимствование + адаптация (менее 50% авторского вклада)

1. Технологии заменяющие экстремизм .

* Секс
* Национальные кухни
* Спорт
* Любовь
* Творчество
* Семья
* Наука
* Юмор (**черный, белый, интеллектуальный, политический**)
* Мораль ( **конституционная, общественная, семейная, школьная, аморальность**)
* Религия
* Патриотизм

Далее сочетаем в парах ассоциации второго порядка и создаем новые идеи…

* **Интеллектуальная семья**
* **Белая школа**
* **Политическая аморальность – новый общественный термин для лексикона ООН!**
* **Школьная политика**

1. Работа в творческих группах (зима, весна, лето, осень)

Придумываем идеи, способные конкурировать с экстремизмом: 30 минут + доклады

1. Развивающая дискуссия (с) Дмитрий Сергеев

* Объявляется регламент
* Доклады
* Вопросы на понимание (количество устанавливается)
* Аплодисменты
* Рекомендации (количество устанавливается)
* Заключительное слово докладчика
* Заключительное слово ведущего

1. Групповые доклады

* **Зима (любовь и творчество):** «Детский смак» (семьи и дети в процессе приготовления и представления блюд), «Экстрим-парк», «творческая площадка для детей-инвалидов», «Релакс-комната», «Семейный ломбард», «Секс-граффити», «Танцы и дети».
* **Весна (секс и патриотизм):** «Семейный конкурс» «Пропаганда традиционной семьи»
* **Лето (спорт и религия):**  « Экстремальный Парк» «Ферма идей»
* **Осень (еда и наука):**  «Открытие в наслаждении» «Информационный голод» «Слабо ли сделать»

1. Хорошее название

* Ёмкое – содержательное
* Актуальное, модное
* Креативное, неординарное, звучное
* Удобное (короткое, доступное, запоминающее)
* Состоит из 2 частей: 1- умная часть (характеристика на языке чиновников); 2 – красивая (эмоциональная на языке участников)
* Пример: Система ранней профилактики межнациональных конфликтов «Самый дружный интеркласс»
* Миниигра: 5а – татарский, башкирский, русский, английский, кумыкский, японский; 5б –немецкий, молдавский, киргизский, удмурский, белорусский = побеждает интерлюдия.
* Награды: значки каждому участнику, табличка на двери класса из метала: Участник конкурса «Самый дружный интеркласс 2015» (серебренная), Победитель конкурса «Самый дружный интеркласс 2015»(золотая)
* Городская игра – окружная игра (губернаторская) – национальная игра (президентская)

1. Игра «Ассоциативное название»

**Команда 1: Информационные проекты**

Интернет-акция популяризации добрых дел «Сделай больше!»

* Ассоциации:
  + Включения из детских садов
  + **Обмен опытом** в интерактивной форме
  + Больше видеороликов – больше лайков
  + Не цепляет
  + Перепеленание бездомных собак
  + Скворешники
  + Бесплатно +
  + Приют для животных
* Рекомендации
  + Искать известных людей
  + Подключать чиновников, «Разнополис»
  + Использовать эффект «на слабо»
  + Использовать адресные рассылки группе риска
  + Интернет-марафон
  + Сделай лучше!

**Команда 2: Ценностные дискуссии**

Дискуссионная площадка «Центр атмосфер»

* Ассоциации:
  + Дискуссия в помещении
  + Разговоры
  + Ток-шоу
  + Релакс
  + Про погоду
  + Челаут
  + Прыжки с парашютом
  + Для молодежи
  + Школьный возраст
  + Для эзотериков
  + Про ксенофобию
  + Про экологию
* На самом деле:
  + Тренинги
  + Уроки мужества
  + «КИК» кабинет индивидуальных консультаций
  + Творческие мастер-классы
  + «Релакс» - эмоциональный выброс, расслабление
  + «Песочница» - игровая площадка
* Рекомендации
  + Дебат-татами «Hab-atmosfer»
  + Клуб, молодежный центр
  + Красивая часть – хорошо, умная часть
  + Ящик Пандоры
  + Ориентироваться на родителей

**Команда 3: Экстремальные виды спорта**

Технология профилактики экстремизма в молодежной среде и популяризации туризма на Ямале и пропаганды ЗОЖ «Герой тундры»

* Ассоциации:
  + Школа выживания
  + Снегоходы
  + Последний герой
  + Экскурсионный маршрут
  + «Последний герой»
  + Чум, олени, малица
  + Ненецкие игры
  + Катамараны, сплавы
  + Ягоды, грибы
  + Зимняя рыбалка
  + Лук, копье
  + Этнос
* На самом деле
  + Командная игра
  + Экстремальный маршрут
  + Контрольные пункты - испытания
  + Несколько дней
  + Общий старт – Кто первый?
* Рекомендации
  + Проверять подготовку
  + Обучаюший блок
  + Нужна система набора участников
  + Медосмотр, медсправка
  + Отказ от идеологии
  + Учитывать мнение участников
  + Психологическая поддержка
  + Не герой, а герои
  + Ток-шоу на ТВ
  + Система безопасности

**Команда 4: Межкультурная коммуникация**

Творческая группа по обмену «Мир вокруг нас»

* Ассоциации:
  + Обмен опытом
  + Фотоконкурс
  + Международный форум
  + Сайт
  + Круглый стол
  + Путешествие в гости
  + Конкурс рисунков
  + Национальное творчество
  + Мир вокруг нас – экология?
* На самом деле
  + Программа международных молодежных обменов
  + Культурные акции
* Рекомендации
  + Опыт Нового Уренгоя – «Семейная конвергенция»
  + Сайт не нужен – ВК!
  + Убрать «творческая»
  + Мир нашими глазами
  + Программа обмена творческим опытом

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| команда | Название технологии | оценка команды | оценка названия |
| 1 | Интернет-акция популяризации добрых дел «Сделай больше!» | +++++ | 3, 3, 4 |
| 2 | Дискуссионная площадка «Центр атмосфер» | ++++ | 3, 2, 3 |
| 3 | Технология профилактики экстремизма в молодежной среде и популяризации туризма на Ямале и пропаганды ЗОЖ «Герой тундры» | ++++++ | 5, 5, 4 |
| 4 | Творческая группа по обмену «Мир вокруг нас» | ++ | 3,2, 3+ |

1. Мозговой штурм

* Антитроллинг
* «Мы говорим на одном языке»
* Инт. Игра «ЖЗЛ»
* Клуб настолок
* Школа выживания
* Сити квест
* Герой тундры
* Сноу-парк
* Фестиваль национальных культур
* Экстрим-парк
* «Сделай лучше»
* Армейский остров
* Кросс фит
* Зарядки
* Здоровый завтрак
* Дворовые игры
* Хип-хоп фестиваль
* Городской арбат
* Косплей
* Ролевые мастерские
* Кино клуб
* Дневной клуб
* «Подводная лодка»
* Ато-клуб
* Творческая радуга поколений
* Интернет портал
* Проект банк
* Анонсы на ТВ
* «знаю район»
* «шопоголики»
* Поисковые отряды
* «Окно в Россию»
* Этнические игры
* Игры дедушек
* Ящик Пандоры
* «Клоун с нами»
* Самый дружный интеркласс
* Детский смак
* Передвижной детский клуб «киндер шоу»
* Школа аниматоров
* Юный экскурсовод
* Единство разных
* Колесо истории
* Компьютерный клуб

1. Разработка технологии / эпизод 1

* Список авторов
* Название технологии
* Ссылка на имеющиеся технологии (предшественники, соавторы)
* Классификация (по целям, системности, авторству, открытости, стоимости)
* Опыт апробации (проект, место, год)
* Карта мысли (эмоционально-логическая цепочка формирования ценностных установок участников) – блок-схема
* ….

1. Развивающая дискуссия

* **Технология 1: Подводная лодка**
  + Заимствование технологии Эляны Проценко
  + Неапробированная технология
  + Условно бесплатная
  + Открытая
  + Проектное решение
  + Одновременно в 5 городах
  + Все проходит ночью
  + Квест в комнате – цель выйти на волю
  + Контакты через Скайп с другими городами для получения подсказок
  + Тема: история ЯНАО (85 лет округу)
  + Целевая группа – от 14 до 20 лет
  + Экстремальное приключение ночью в официальном учреждении
  + Воспитание патриотизма
  + Рефлексия (анализ игры)
  + Они захотят прийти снова
* **Вопросы**
  + Тематика может быть разной? – Да.
  + Это командная игра? – нет
  + Хаоса не будет? – модераторы имеются
  + Победитель будет? – нет
  + Проигрыш возможен? – нет
* **Рекомендации**
  + Добавить командность
  + Поаккуратнее со зданиями и поцелуями
  + Нужна техника безопасности
  + Украшение (оформление) помещения
  + Выполнение заданий
  + На рефлексию не менее часа
  + Несколько модераторов
* **Технология 2: Сноупарк**
  + Перенос технологии в муниципальное образование
  + Апробация в Сургуте, Муравленко, Уренгой
  + + адреналин, ЗОЖ, спорт, знакомство
  + – травматизм
  + Практика: обучение, снаряжение, трюки
  + Эмоциональный взрыв успеха
  + Преодоление своих слабостей (первое падение)
  + Система развития (перспективы)
  + Системность (регулярные тренировки)
  + Видео «Барсова гора» <https://vk.com/video?section=all&z=video-20822147_167519040%2Falbum58010135%2Fpl_58010135>
* **Вопросы**
  + Платно? – первоначально нет
  + Это гора и таблички? – нет. Трамплин, труба, рейлинг и др.
  + Команда уже есть? – да
  + Забора не будет? – сетка в конце трассы
  + Будут ли инструктора, секция? – да
  + Прокат? – да
  + Дежурство инструкторов? – нет
* **Рекомендации**
  + Может быть ограждение? – не нужно
  + Вне леса!
  + Контакты с Муравленко
  + Фестиваль нужен
  + Нужна аптечка, вагончик, свет
  + В других городах
  + Платный инструктаж
  + Поменять власть…
  + Прокат нужен
  + Официальная секция
  + 89124254512 Кирилл Виноградов

1. Внедрение технологии

Распространение технологии в другие организации, регионы возможно двумя способами:

* Вариант 1. Проектный подход. Вы приехали – сделали – и уехали. Заказчик будет вынужден приглашать вас каждый раз, когда возникнет необходимость в проекте. Или украдет вашу идею…
* Вариант 2. Социотехнологический подход. Вы приехали – научили, помогли – и уехали – дальше обмен опытом и совместные акции. Заказчик самостоятельно использует вашу технологию. Необходимы защиты приоритета (авторства) и бонусы от официального использования (корпоративные договоренности).

Нужно разработать стратегию внедрения технологии в другом регионе и перечень услуг по внедрению с вариантами и стоимостью.

1. Развивающая дискуссия по внедрению

* **Технология 1. «Охотничий биатлон» автор технологии Колякин,**
  + Апробирована во многих городах России (Новосибирск), но на Ямале нет
  + Алгоритм: вызвать интерес – проведение соревнование – совет участников (итоги мероприятия в бане) – приглашение на след. соревнования – создание орг.комитета
* **Вопросы на понимание:**
  + Хорошая альтернатива стрелять круглый год? – да
  + Могут участвовать только мужчина? – нет, если у женщины есть лицензия на оружие то она может участвовать
  + Простой биатлон определенный вид оружия, дистанция, а в охотн. – у каждого свое (одежда, оружие), стационарные мишени, летящие тарелки, мишени в форме животных
  + Существует ли правила уже? – да
  + Автор не знает о внедрение на Ямале? – нет, никто не говорит, что это авторская технология – открытая технология
* **Рекомендации:**
  + Открыть федерацию спортивного охотнечего биатлона – хорошая идея
  + Взять с собой купальные костюмы для бани – да!
  + Продумать детскую программу разновозрастную (тюбинги, воздушка, шарики пейнтбольные) – уже есть: стрельба из пневматики, приготовление чая, мини-эстафета
  + Защищенный периметр – уже есть трасса, мед.персонал – обязательно + пожарная + полиция
  + Пункт обогрева – отработан, есть зимняя палатка, раздевалка
  + Лесной СПА для женщин – оригинально
  + Открытая бесплатная нелицензированная технология – не требует лицензии
* **Технология 2 «Квадробиатлон» - индурокросс и биатлон** 
  + Авторская, открытая, условно-бесплатная технология
  + Для различных возрастов: от детей до пенсионеров
  + Стоимость технологии: условно-беспалтная, если выезд в другой город от 55 000р., для корпоративных клиентов – до 800 000 р
* **Вопросы:** 
  + Квадроциклы и пневматика ваша? – да
  + Другие ребята со своей техникой могут участвовать? – да
  + Права не требуется? – нет, т.к. на трассе
  + Техника безопасности? – договор со скорой, МЧС, каски
  + Любой ребенок может прийти? – должен быть навык
  + Экипировку предоставляете вы? – да, если есть своя, то можно брать ее
  + Когда ребенок должен приобрести навык? – на доп. занятиях в СТК
  + Готовы ли приехать в Муравленко провести мероприятие за 55 000? – согласие с руководством должно быть
* **Рекомендации**
  + Обучение судей, инструкторов – не требуется
  + Прописать правила проведения мероприятия – все уже есть в положении
  + Для развития этого спорта ориентироваться на взрослых – да
  + Объединить в «охотничий квадро-биатлон» - фестиваль – возможно
  + Участники сами обслуживают предоставленную технику
  + Должен быть клуб «Квадро-биатлона» - да,
  + Сотрудничество с «Ночными волками»
  + Проводить на своей территории – да
  + Продумать платные услуги

1. Что можно и что нельзя

* Граничные условия:
  + Возраст
  + Пол
  + Уровень доходов
  + Здоровье
  + Образование
  + **Цели**
  + **Сезонность, время суток**
  + Количество участников
* Типичные ошибки и способы их предотвращения
  + Безопасность
  + Имидж, репутация
  + Организационные ошибки
  + Экономика
  + Этнические особенности
  + Качество оборудования
  + Программа обучения

1. Технология «Геокешинг»
   * Кладоискательство при помощи средств навигации
   * Ранее была засекречена
   * Американская система
   * В России с 2002года

* Цели:
  + Профилактика экстремизма
  + Была апробирована
  + Социальна доступна, открыта, бесплатно
  + Возможнаблаготворительность
* Алгоритм проведения:
  + Разработка положения
  + Сбор заявок
  + Брифинг(Присутствие всех координаторов)
  + Знакомство и разделение на команды
  + Поиск кодов
* Плюсы:
  + Общение молодежи
  + Бесплатно
  + Альтернативная организация
  + Активный отдых
  + Креативное
  + Укрепление семьи
  + Новые ощущения
* Минусы:
  + Нарушение ПДД
* Затраты:
  + ГСМ
  + Отметить победу
* Рефлексия:
  + Агитация семей
  + Сми
  + Соцсети
  + Фотоотчет
* Внедрение:
  + Поиск организации
  + Реклама, презентация
  + Изучение местности
  + Обучение организации
* Смета:
  + СМИ
  + Проведение игры
  + Обучение специалиста (Орг взнос 1000р/день для специалиста)
  + Какой транспорт применяется(авто, вело, снегоходы)
* Сезонность:
  + Нет ограничений
* Организационные ошибки:
  + Недопускаются пересечения команд
  + Одинаковые условия
  + Безопасность оборудования
* Обучение:
  + Четкость, доступность
* Вопросы:
  + Это тот же «Дозор» только с GPS – да
  + Вы являетесь автором – нет, но развиваем технологию
  + Профилактика экстремизма краткосрочна? – Нет
  + Эта технология многонациональна? – нет
  + Вы не планируете массовое обучение обучение? – Не планируем.
* Рекомендации:
  + Прописать правила поведения
  + Более четко прописать разницу между простым «Дозоров» и «Геокешингом»
  + Использовать в качестве точек храмы, мечети и т.д.
  + Ориентироваться можно без GPS

1. Технология «Марш поколений»

* Марш 4 раза в год
* Марш=1 неделя
* Целевая группа ветераны, афганцы, молодые люди, комитет солдатских матерей, центр патриотического воспитания, кадетские классы
* Первый день мастер класс
* Второй день песни военных лет
* Третий день знакомство с оружием
* Четвертый день разучивание вальса
* Последний день брифинг + барды
* Раздача значков
* Сезонные маршы
* Реклама: соц. Сети, методички ТВ
* Развитие патриотизма у молодежи, профилактика круглый год
* Возраст от 14 лет до 19 лет
* Вопрос: это разговорный жанр? Ответ: нет
* Вопрос: какова транспортировка ветеранов? Ответ: решаемо
* Вопрос: вы будете насильно сгонять детей? Ответ: нет
* Подобная технология направлена на борьбу с экстремизмом через развитие патриотизма
* Рекомендации: рекомендую сменить форму направленную на привлечение детей
* Больше интересных игр
* Меньше обязаловки
* Работать не только с кадетами
* Ограничится двумя разами в год

1. Интеллектуальная собственность

* Гражданский кодекс ч.4
* Интеллектуальная собственность
* Авторское право
* Без регистрации
* Возникает с момента появления
* Материальный носитель
* Автор сам должен доказывать своё авторство
* Приёмы: нотариус, конверт на почту, не вскрываем письмо
* Авторские агентства (частные)
* Проверка через плагиат
* Социальная технология меньше всего проверяется через плагиат
* Авторское право применимо в технологии
* Патент – второй вид интеллектуальной собственности
* Для технических решений
* «Роспатент»- запатентовать технологию
* Товарные знаки- третий вид интеллектуальной собственности

-изображение

-фотография

-слово (например, КВН)

-ФИО (с согласия человека, имеющий уже это имя)

* Авторское право действует 70 лет после смерти автора
* Товарные знаки не защищают технологию
* Смежные права это название вашей организации
* ЕГРЮЛ
* Интернет : доменные имена
* Корпоративное право
* Договорённость между собой

1. Итоги семинара

* Новый опыт
* Семинар очень полезен
* Могу отличить проект от технологии
* Проект – быстрые деньги, технология – деньги приходящие со временем
* Научились быть «белыми и пушистыми» )))
* Новые знакомства (полезные контакты)
* Обмен опытом
* Узнали алгоритм построения технологии
* Научились прогнозировать
* Научились ценить интеллектуальную собственность
* Научились вести развивающую дискуссию
* Дополнили и освежили полученные ранее знания
* Необходимость учить руководство
* Узнали что, экстремизм не всегда плохо
* Получили возможность запатентовать свои технологии
* Организация семинара в г. Ноябрьск на достойном уровне