**Технология «Сто вопросов взрослому»**

«Сто вопросов взрослому» - это встречи в форме «вопрос-ответ», где любой школьник может спросить о важных для него вещах у известных и уважаемых личностей города Петрозаводска и Республики Карелия. Детство и карьера, политика и образование, хобби и жизненные ценности…

«Сто вопросов взрослому» - открытая площадка, где не бывает незаданных вопросов и неполученных ответов.

**Технология** создана по образу телепередачи на московском канале «ТВ Центр» «Сто вопросов к взрослому».

**Целью** технологии является пропаганда активного образа жизни, личностного самоопределения детей и молодежи через знакомство с интересными успешными людьми горда или района, и конечно, повышение престижа чтения и привлечение новых читателей в библиотеки.

**Задачи** технологии

- Повышению престижа библиотек и чтения в городе и районе;

- Привлечению новых читателей в библиотеки;

- Привлечение к проблемам чтения и библиотек деятелей общественности и администрации;

- Повышение интеллекта и творческих способностей подростков;

- Повышение гражданского и патриотического уровня;

- Повышение интереса к различным профессиям и специальностям;

Ежемесячно организуются встречи, главным действующим лицом которых является специально приглашенный взрослый. Суть ток-шоу в том, что на вопросы детей и подростков от 7 до 18 лет отвечает один взрослый человек, которого выбрали сами ребята по предварительному опросу. Главным условием является то, что этот человек должен жить или работать в вашем городе районе.

В библиотеке города можно организовать ящички, куда все желающие от 7 до 18 лет опускали записку с фамилией или должностью человека, который им интересен. Кроме того, свое мнение молодые люди могут присылать на сайт библиотеки или на e-mail библиотеки с пометкой «Сто вопросов к взрослому».

Список может пополняться после каждого проведенного ток-шоу, на которых ребятам предлагалось написать новые кандидатуры следующих героев.

А можно приглашать «взрослого» на свое усмотрение, связывая встречи с разными темами, юбилейными праздничными датами, например ветераны ВОВ, войны-интернационалисты: или врач, по вопросам СПИд; или же представители интересующих подростков профессий и др.

Ток-шоу «Сто вопросов к взрослому» проходит по следующей схеме:

Ведущие приветствуют ребят-участников ток-шоу, кратко рассказывают о герое, проводят блиц–опрос (герой отвечает только «да» или «нет»), объясняют правила участия в игре:

1. Любой сможет спросить о важных для него вещах у популярных и уважаемых людей района (детство и карьера, политика и образование, планы, хобби и жизненные ценности).

2. Нельзя задавать вопросы «ниже пояса».

3. Герой имеет право 3 раза отказаться от любого вопроса.

Главный герой занимает место посередине зала на крутящемся кресле, ребята располагаются вокруг него.

По итогам встречи приглашенный взрослый определяет самый интересный вопрос и дарит от себя подарок. Ведущие подводят итоги встречи, дают установку на новую встречу и предлагают участникам выбрать с помощью «черного ящика» имя нового героя.

Проект способствует повышению престижа библиотек в районе, привлечению новых читателей в библиотеки. Многие из участников ток-шоу впервые проложат дорогу в библиотеку, некоторые из них станут постоянными читателями.

**Титульный лист**

**Название технологии:** «Сто вопросов взрослому»

**Дата создания:** **«Сто вопросов к взрослому»** — телепередача на московском канале «[ТВ Центр](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%92_%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80)» и его международной версии «[TVCI](https://ru.wikipedia.org/wiki/TVCI)». Первый выпуск состоялся в марте 2006 года. Производство — студия «[АТВ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%A2%D0%92)». Жанр — [ток-шоу](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BA-%D1%88%D0%BE%D1%83). В отличие от многих других программ, «Сто вопросов к взрослому» — задумка именно «[АТВ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%A2%D0%92)», а не русификация зарубежной программы по лицензии.

Победитель «[ТЭФИ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%AD%D0%A4%D0%98)-2007» в номинации «Программа для детей», опередила передачи «Переполох» ОТРК «[Югра](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%B3%D1%80%D0%B0)» и «Без репетиций» студии «Класс».

2. По аналогии с передачей проекты осуществлялись в библиотеках: в 2012 г. Эжвинской централизованной библиотечной системой; в 2015г. Белгородской централизованной библиотечной системой.

**Область применения:**

* Профориентация;
* Здоровый образ жизни;
* Патриотическое воспитание;
* Популяризация чтения;
* Популяризация отечественной и зарубежной литературы;
* Интеллектуальное развитие;
* Привлечение новых читателей;

**Авторы:**

* Чернова Ольга Владимировна, г. Тарко-Сале, ул. Республики, д.44, кв. 24; тел. 89124362754; раб. тел. 8 (34997)6-11-87; [ollga68@mail.ru](mailto:ollga68@mail.ru).
* Павлюченко Лариса Александровна, г. Тарко-Сале, ул Губкина д.3 кв.7

Т89222835819; раб. тел. 8 (34997) 2-15-13; [larisapavluchenko72@mail.ru](mailto:larisapavluchenko72@mail.ru)

**Актуальность**

**Проблемы**, решение которых возможно при использовании данной технологии:

- Спад читательской аудитории

- Снижение популярности и моды на чтение

- Снижение развития творческих способностей подростков

- Снижение внимания деятелей общественности и администрации к проблемам чтения и библиотек;

- Снижение грамотности и интеллектуального уровня подростков, молодежи

**Численность участников**: Неограниченна. Вместимость аудитории.

**География:** -----

**Целевая группа**: 7-18 лет и старше;

**Классификация технологии:**

1. Технология апробирована;
2. Авторская: Известны Создатели **телевизионного Ток-шоу**

-Шеф-редактор программы — Александра Белявская

- Режиссёр — Михаил Кондалов

- Ведущий — Игорь Васильков

1. Социальная система – технология может быть основой для множества разнообразных проектов
2. Открытая – технология для свободного использования, ссылка на авторов не обязательна;
3. Бесплатная – авторские отчисления не обязательны;
4. Технология может быть реализована в форме Беседы; Ток-шоу; Шок-урока и др.

**Логотип технологии**



**Алгоритм технологии**

1. Определение организационной группы

2. Выбор «Взрослого», соответственно теме или по запросам подростков;

3. Согласие «Взрослого» для участия во встрече с подростками;

4. Составление сценариев; составление вопросов; Сбор вопросов от подростков;

6. Подготовка аудитории для встречи;

7. Проведение встречи;

**Бюджет одного акта внедрения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статья расходов | Количество | Стоимость | Сумма |
|  | Транспортные расходы |  | 3000 | 3000 |
|  | Концелярские расходы |  | 1000 | 1000 |
|  | Цветной принтер для оформления | 1 | 7000 | 7000 |
|  |  |  | Итого: | 11000 |

**Социальное партнерство:**

Волонтеры – Безвозмездное сотрудничество

Местное телевидение - Безвозмездно

**Пресс-релиз:**

«Сто вопросов взрослому» - открытая площадка, где не бывает незаданных вопросов и неполученных ответов!

Такого то числа в библиотеке состоится ток-шоу «100 вопросов взрослому». Гостем ребят станет ………………! Ждем ваши вопросы!

**План антикризисных мероприятий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечислите наиболее вероятные кризисы** | **Определите антикризисные стратегии** |
| Отказ участников от участия в мероприятии | Нахождение новых участников |

**Преимущества и ограничения**

-Малозатратность технологии;

-Привлечение к работе волонтёров;

-Привлечение к проблеме чтения и библиотек общественности;

-Можно использовать местное телевидение для охвата большей аудитории.

**Недостатки технологии относительно имеющихся аналогов**: -

**Опыт апробации и внедрения**

**1. «Сто вопросов к взрослому»** — телепередача на московском канале «[ТВ Центр](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%92_%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80)» и его международной версии «[TVCI](https://ru.wikipedia.org/wiki/TVCI)». Производство — студия «[АТВ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%A2%D0%92)». Жанр — [ток-шоу](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BA-%D1%88%D0%BE%D1%83). В отличие от многих других программ, «Сто вопросов к взрослому» — задумка именно «[АТВ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%A2%D0%92)», а не русификация зарубежной программы по лицензии. Первый выпуск в марте 2006 года.

С 2010 года выпуски повторяются на «[Восьмом канале](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D0%BE%D1%81%D1%8C%D0%BC%D0%BE%D0%B9_%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB&action=edit&redlink=1)», а также на многих региональных телеканалах, например на канале «[Югра](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%B3%D1%80%D0%B0)».

2. По аналогии с передачей проекты осуществлялись: в 2012 г. Эжвинской централизованной библиотечной системой; в 2015г. Белгородской централизованной библиотечной системой.